

Аннотация к Рабочей программе по психологии 7 класс 2014-2015 учебный год

Разработчик: учитель высшей категории: Пазлиева М.А.

Рабочая программа «Психология» учебный курс для V – IX классов» была разработана на основе программы «Психология» учебный курс для III – XI классов» (авторы: А.Д. Андреева, Е.Е. Данилова, И.В. Дубровина, А.М. Прихожан, Н.Н. Толстых. – Москва, 2007), рекомендованной редакционно-издательским советом Российской академии образования к использованию в качестве учебно-методического пособия.

Место учебного курса по психологии в решении общих целей и задач на ступени основного общего образования определяется следующими ценностями:

- воспитанием и развитием качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики;
- задачами построения российского гражданского общества на основе принципов толерантности, диалога культур и уважения его многонационального, поликультурного и поликонфессионального состава.

Цель программы «Психология» учебный курс для V – IX классов»: приобщение каждого обучающегося к психологической культуре, которая является необходимой частью общей культуры человека, его духовного и нравственного развития.

Данная цель предполагает развитие психологической готовности обучающихся к полноценному и позитивному взаимодействию с миром природы, миром людей, миром культуры, его собственным внутренним миром, формирование базовых национальных ценностей: человек, культура, природа.

В основе реализации данной программы лежит системно-деятельностный подход, который предполагает:

- формирование соответствующей целям общего образования социальной среды развития обучающихся в системе образования, переход к стратегии социального проектирования и конструирования на основе разработки содержания и технологий образования, определяющих пути и способы достижения желаемого уровня (результата) личностного и познавательного развития обучающихся;
- ориентацию на достижение цели и основного результата образования - развитие на основе освоения универсальных учебных действий, познания и освоения мира личности обучающегося, его активной учебно-познавательной деятельности, формирование его готовности к саморазвитию и непрерывному образованию;
- признание решающей роли содержания образования, способов организации образовательной деятельности и учебного сотрудничества в достижении целей личностного и социального развития обучающихся;
- учёт индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся, роли, значения видов деятельности и форм общения при построении

образовательного процесса и определении образовательно-воспитательных целей и путей их достижения.

Рабочая программа формируется с учётом психолого-педагогических особенностей развития детей 11-15 лет, связанных:

- с осуществлением на каждом возрастном уровне (11-13 лет), благодаря развитию рефлексии общих способов действий и возможностей их переноса в различные учебно-предметные области, качественного преобразования учебных действий моделирования, контроля и оценки и перехода от самостоятельной постановки обучающимися новых учебных задач к развитию способности проектирования собственной учебной деятельности и построению жизненных планов во временной перспективе;
- с формированием у обучающегося научного типа мышления, который ориентирует его на общекультурные образцы, нормы, эталоны и закономерности взаимодействия с окружающим миром;
- с овладением коммуникативными средствами и способами организации кооперации и сотрудничества; развитием учебного сотрудничества, реализуемого в отношениях обучающихся с учителем и сверстниками (7 класс);
- с освоением нового содержания и технологий образования, определяющих пути и способы достижения социально-желаемого уровня личностного и познавательного развития обучающихся на каждом из возрастных этапов.

Учет особенностей подросткового возраста, успешность и своевременность формирования новообразований познавательной сферы, качеств и свойств личности связывается с активной позицией учителя, а также с адекватностью построения образовательного процесса и выбора условий и методик обучения.

Программа каждого (курса) класса посвящена одной проблеме общепсихологического знания, которая отражена в названии учебного пособия, соответствует тематическому плану учебной программы и предназначена для изучения в течение всего учебного года: 7-й класс – человек в группе и коллективе;

Программа составлена из расчёта 34 учебных часа в год – 1 урок в неделю.

В программе указано количество часов на изучение каждой темы. Материал, предусмотренный каждым тематическим планом, рассчитан на изучение в течение одного года.

Уроки психологии в 7-м классе

В содержании уроков 7-го класса обучающиеся продолжают изучать проблемы социальной психологии: знакомятся с психологическими характеристиками малых и больших социальных групп, особенностями поведения и деятельности людей в различных группах и коллективах

Введение (2 часа).

1. Психология группы (7 часов). Что такое социальная группа. Условные и реальные группы. Формальные и неформальные группы. Референтные группы. Соотношение социальных групп в обществе. Как люди влияют друг на друга в группах. Психологический практикум в форме обобщающего урока.

2. Малая группа (4 часа). Что такое малая группа. Группа и коллектив. Положение человека в группе и коллективе. Психологический климат в группе и коллективе. Психологический практикум в форме обобщающего урока.

3. Влияние группы и коллектива (6 часов). Как влияет на нас и нашу деятельность присутствие других людей. Как группа принимает решение. Влияние большинства в группе. Что такое конформизм. Как изучают конформизм. Когда проявляется конформизм. Конформизм – это хорошо или плохо? Что может меньшинство. Психологический практикум в форме обобщающего урока.

4. Большая группа (8 часов). Что такое большая группа. Большая устойчивая группа. Большая кратковременная социальная группа. Молодёжные неформальные объединения. Группы по интересам и увлечениям. Почему и зачем подросток уходит в «неформалы». Радиослушатели и телезрители как большие социальные группы. Реклама как способ взаимодействия на людей. Что нас интересует. Почему мы верим рекламе. Как создаётся реклама. Пользователь Интернета как большая социальная группа. Психологический практикум в форме обобщающего урока.

5. Конфликты и их разрешение (8 часов). Что такое конфликт. Формула конфликта. Причины возникновения конфликта. «Конфликтный человек». Как разрешить конфликт. Психологический практикум в форме обобщающего урока.

Заключение (2 часа). Психологический практикум в форме обобщающего урока.